

[即時發佈]

2025 年 3 月 20 日，香港

新鴻基公司公佈 2024 全年業績

*** **

業務轉型持續取得成效，淨利潤錄得 3.78 億港元

新鴻基有限公司（香港股份代號：86）（「新鴻基公司」或「公司」，連同其附屬公司「集團」）公佈截至 2024 年 12 月 31 日止之全年業績，業績表現錄得顯著改善。

財務摘要

	截至下列日期止年度		
	2024 年	2023 年	變動
收入（百萬港元）	3,762.0	3,916.6	-3.9%
除稅前溢利（百萬港元）	861.3	76.6	1024.4%
本公司股東應佔溢利／（虧損）（百萬港元）	377.7	(471.4)	不適用
每股基本溢利／（虧損）（港仙）	19.3	(24.1)	不適用
第二次中期股息（港仙）	14.0	14.0	-
每股賬面值（港元）	10.8	10.8	-

2024 年，集團在複雜且充滿挑戰的環境中前行，實現穩健的財務表現並重返盈利。儘管持續面臨利率高企、地緣政治緊張局勢以及大中華地區經濟疲軟等市場逆風，集團多元化的業務（涵蓋信貸、投資管理及基金管理）仍保持韌性。在審批新貸款方面保持謹慎態度，並有效管理投資組合。基金管理業務的增長創造了新的收入來源，同時維持穩健的財務狀況，優先考量資本效率和流動性，使集團能夠在市場波動中抓緊機遇。

憑藉多元化業務模式，集團為股東創造可持續價值，恢復盈利，錄得除稅前溢利達到 861.3 百萬港元（2023 年：76.6 百萬港元），同比增長超過十倍。盈利能力顯著提升主要得益於公司的投資管理業務表現改善，以及基金管理業務貢獻日益增長。公司股東應佔溢利為 377.7 百萬港元（包括於中國內地與一間附屬公司清盤有關的一次性匯兌虧損 29.0 百萬港元以及撇銷的遞延稅項資產 55.9 百萬港元，兩者均為非現金及已扣除非控股權益），較去年同期虧損 471.4 百萬港元實現顯著扭虧為盈。每股基本溢利為 19.3 港仙

(2023 年：虧損 24.1 港仙) 。 2024 年收入為 3,762 百萬港元，主要包括利息收益 3,573 百萬港元。

公司董事會宣佈派發截至 2024 年 12 月 31 日止年度之第二次中期股息，每股 14 港仙。連同每股 12 港仙之中期股息，每股股息總額為 26 港仙，與去年水平相同。 年內，公司已回購及註銷 210,000 股股份，並將在日常業務過程中繼續進行。自 1997 年起，集團透過股息派付及股份回購向股東返還合共 154 億港元。

公司回購了 37.9 百萬美元的中期票據，並贖回了於 2024 年到期的 277 百萬美元票據，使整體中期票據敞口減少了 314.8 百萬美元。 此外，由於銀行及其他借款總額減少，資本淨負債比率同比下降 740 個基點至 31.2%，反映了公司著重資本效率。 截至 2024 年 12 月 31 日，集團每股賬面價值為 10.8 港元 (2023 年：10.8 港元) 。

分項表現

(百萬港元)	截至下列日期止年度的 除稅前貢獻			於下列日期的 分項資產	
	2024 年	2023 年	變動	2024 年 12 月	2023 年 12 月
信貸業務					
消費金融	807.3	979.5	-17.6%	17,761.5	18,062.9
按揭貸款	39.5	65.7	-39.9%	2,155.6	2,674.6
私募融資	--	(158.9)	不適用	--	--
小計	846.8	886.3	-4.5%	19,917.1	20,737.5
投資管理	(405.9)	(1,291.3)	-68.6%	14,914.2	16,257.4
基金管理	49.0	16.8	191.7%	59.6	24.9
集團管理及支援	371.4	464.8	-20.1%	2,409.2	3,849.7
總計	861.3	76.6	1024.4%	37,300.1	40,869.5

基金管理

儘管 2024 年的募資環境持續充滿挑戰，新鴻基公司的基金管理業務實現了顯著增長，主要由於強勁的淨資本流入，以及幾乎所有策略均取得穩健表現，使總資產管理規模^ (「AUM」) 增長強勁，達 20 億美元。外部投資者資本在基金合作夥伴關係與家族辦公

室解決方案及 Sun Hung Kai Capital Partners (「SHKCP」) 基金的資產管理規模中，佔比增加至近 80%。由於資產管理規模總額持續增加，費用收益亦按年增長 55.6%。

新鴻基公司的「家族辦公室解決方案」是一個多家族辦公室平台，年內在擴大客戶群和資產管理規模方面取得了重大進展。憑藉集團廣泛的網絡和專業知識，家族辦公室解決方案為家族辦公室和超高資產淨值人士提供獨特的另類投資渠道，以共同利益為基礎，創造具有吸引力的風險調整回報。

投資管理

自 2015 年公司將業務拓展至投資管理業務以來，新鴻基公司已成功將自身定位為多元另類投資者。2024 年，受惠於各類資產的表現，投資管理業務實現了 2.5% 的整體投資收益。其中，持續對沖基金錄得 10.6% 的穩健收益。由於歐盟酒店業投資的強勁復甦，房地產業務實現了 3.0% 的收益，而由於退出渠道有限，私募股權投資組合的回報率為 1.1%。

信貸業務

信貸業務錄得除稅前貢獻 846.8 百萬港元。在消費金融方面，新的信用卡業務 — SIM 信用卡，截至年底的累計交易量超過 15 億港元。按揭貸款分項也擴大了其服務範疇，推出服務於第三方投資者的樓按資產管理服務，管理由機構擁有的 1 億美元住宅按揭組合。透過與新鴻基公司的特殊機會投資及結構信貸團隊合作，新鴻基公司的按揭貸款附屬公司具備獨特優勢，能夠把握市場波動帶來的機遇並創造額外的收入來源。

戰略合作夥伴關係

新鴻基公司持續建立戰略合作夥伴關係，以實現投資組合多元化並保持抵禦市場逆境的韌性。年內與 GAM Investments (「GAM」) 建立的戰略聯盟取得成功，持續增長 GAM 在大中華區的基金資產，同時亦將合作擴展到財富管理領域。集團也與專注於澳洲的領先房地產私募基金公司 Wentworth Capital 建立了戰略合作夥伴關係。合作旨在將房地產領域的優質機遇與志同道合的合作夥伴聯繫起來，從而持續促進增長。這些合作夥伴關係反映了公司更遠大的目標，即探索全球擴張並物色能夠擴大新鴻基公司服務範疇的戰略機遇。

集團執行主席李成煌先生表示：「展望 2025 年，經濟環境仍然不穩定。雖然這些不確定性影響了投資者情緒，並需要謹慎的應對，但同時也帶來了機遇，促使我們不斷強化戰略重點。尤其在私募融資和特殊機會投資領域不斷深耕，繼續發掘被錯誤定價的資產，或可抵銷在其他資產類別中觀察到的活動放緩。」

此外，投資管理業務將深化與基金管理團隊的合作，使客戶獲得獨家投資機遇，並在符合共同利益的基礎上實現可觀的回報。透過探索新的合作夥伴關係和發展我們的家族辦公室解決方案業務，我們的另類資產管理平台在我們完成策略性業務轉型之際，已做好充分準備，實現持續增長。」

如欲了解更多 2024 年全年業績的詳細資料，請參閱[業績公告](#)。

^ 「資產管理規模」指所管理、諮詢、分銷或以其他方式提供服務的資產總值，包括：

1. 由 SHKCP 基金合作夥伴管理的資產，主要與早期另類投資管理人合作成立，合作模式靈活，視乎其進入市場的準備程度而定；
2. 由 SHKCP 管理的資產，包括由 SHKCP 及家族辦公室解決方案管理的基金，以及由 SHKCP 提供諮詢及/或交易安排的資產；
3. 新鴻基公司擁有股權，並由新鴻基公司的戰略聯盟管理的經擁有權調整資產；及
4. SHKCP 為第三方管理人分銷的資產。

新鴻基公司釐定資產管理規模的方法反映了新鴻基公司不同的業務線，乃基於新鴻基公司在資產中的經濟權益及/或新鴻基公司控制權的重要性。其與新鴻基公司就監管申報計算資產管理規模的方法不同。

- 完 -

關於新鴻基有限公司

新鴻基有限公司 (香港股份代號:86) (「新鴻基公司」/「公司」，連同其附屬公司「集團」) 是一家領先的香港金融機構，在另類投資和財富管理領域備受肯定。新鴻基公司成立於 1969 年，其多元化的投資組合，涵蓋公開市場、信貸和另類投資策略(其中包括房地產和私募股權)，締造長期經風險調整回報。

憑藉其紮根亞洲的傳承，新鴻基公司支持和培育該地區優秀且具專業能力的新晉資產管理公司，賦能他們實現卓越表現。集團亦利用其長久以來建立的投資業務專長和豐富資源，透過其家族辦公室解決方案，為理念一致的合作伙伴和超高淨值投資者提供量身定制的投資解決方案。截至 2024 年 12 月 31 日，集團的資產總值約為 373 億港元。

有關新鴻基公司更多的資訊，請瀏覽 www.shkco.com 或關注公司[領英](#)。

媒體查詢，請聯絡：

偉達公共關係顧問

林貴珍 +852 9839 6552

冷書杰 +852 5443 4320

梁家立 +852 9190 1969

電郵：SHKCo@hkstrategies.com